



**OBSERVATORIO DE LA
DIVERSIDAD EN LOS
MEDIOS AUDIOVISUALES**





¿Qué hacemos?

Somos el **Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales**. Analizamos la imagen que se proyecta de las personas LGBTIQ+, racializadas, con discapacidad y con cuerpos no hegemónicos en la ficción audiovisual española con el objetivo de impulsar un cambio y lograr medios más responsables y diversos.



OBSERVATORIO DE LA
DIVERSIDAD EN LOS
MEDIOS AUDIOVISUALES

Visión

Contribuir a la **sensibilización social** y a la ruptura de estereotipos contra las personas LGBTIQ+, racializadas, con discapacidad o con cuerpos no hegemónicos para **acelerar la concienciación** sobre sus problemáticas y liderar un cambio cultural.

Misión

Observar, medir y analizar cómo se representa en la ficción audiovisual española a las personas LGBTIQ+, racializadas, con discapacidad y con cuerpos no hegemónicos. **Promover en medios imágenes diversas** y no estereotipadas que erradiquen prejuicios y actitudes discriminatorias.

Informe ODA

El Informe ODA anual es la **pieza angular de nuestro trabajo**. Se realiza a partir de la visualización de todas las ficciones (series y películas) de producción española estrenadas en el año. Gracias al registro de les voluntaries en nuestra **plataforma exclusiva Sylvia Rivera**, realizamos un análisis:

Cuantitativo

Permite responder a la pregunta **cuánta es la presencia de las distintas identidades en las producciones** y constatar qué perfiles son los hegemónicos



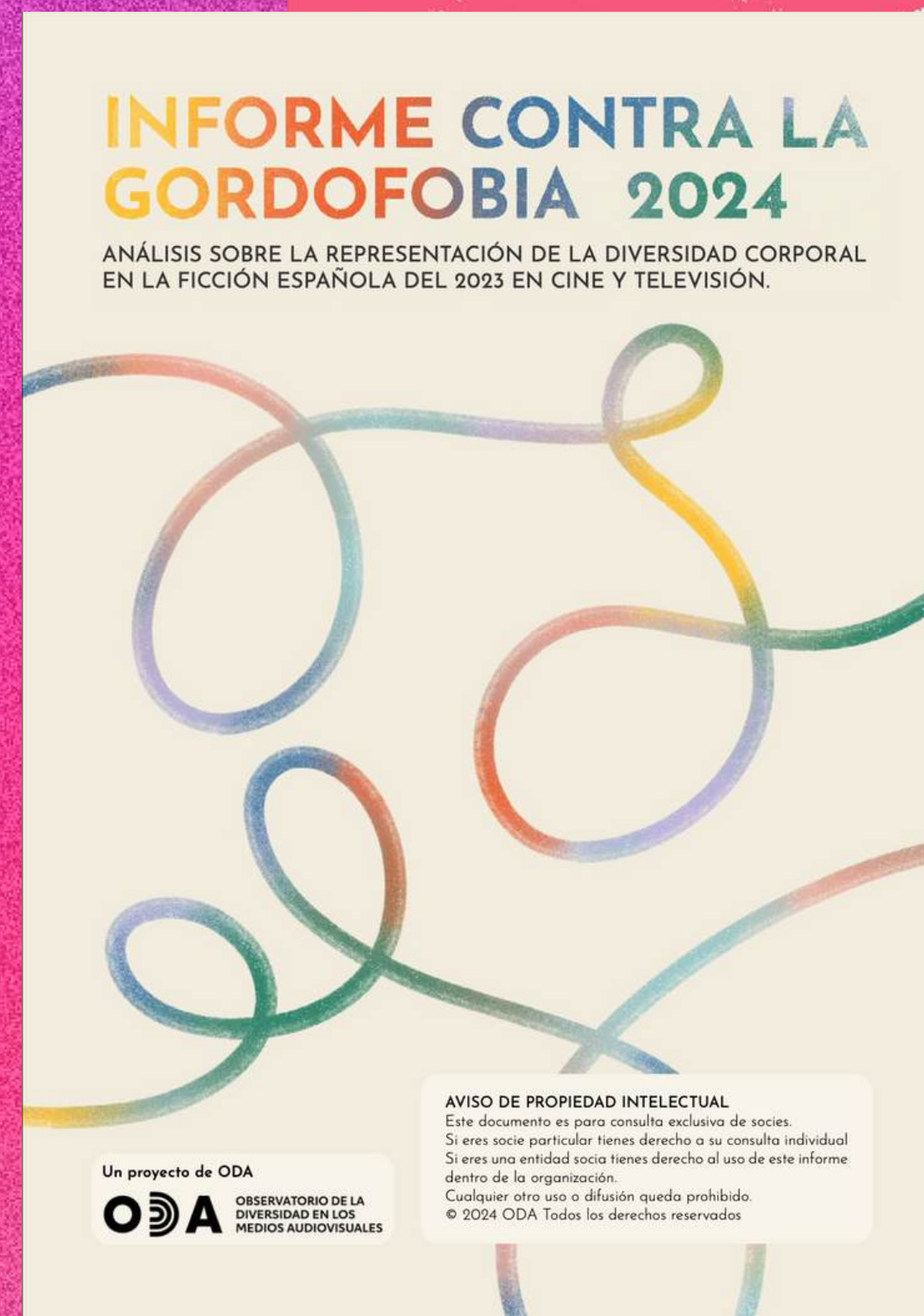
101 películas +1700 personajes
70 temporadas +60 voluntaries

Cualitativo

Es la forma de responder al **cómo es la representación**, para conocer los rasgos que más se repiten, o cuales no aparecen nunca, de las identidades analizadas.

Informe contra la gordofobia

Desde ODA hemos publicado desde 2023 un informe pionero, siendo el primero que recoge la imagen que se proyecta de las personas con **corporalidades no hegemónicas** en la ficción audiovisual española, demostrando con cifras la escasa presencia que tienen los cuerpos disidentes en pantalla, ya que apenas suponen un **6% del total de personajes**.



Instituciones con las que trabajamos



Y más...

Premios ODA

Son un espacio para reconocer, **premiar y celebrar el trabajo** de realizadores, productoras y profesionales del sector audiovisual, que han contribuido a través de sus buenas prácticas al florecimiento de **una ficción más diversa** y responsable. También son un punto de encuentro desde el cual generar nuevas alianzas.



Impacto mediático

ODA tiene **una continua presencia en medios**, tanto para hablar de proyectos propios del Observatorio como para asesorar o aportar un testimonio profesional en temas centrados en materia de diversidad. En concreto, **los informes de 2023 han aparecido en más de 200 publicaciones** en un único año, que han llegado a una audiencia de 820.000.000 personas y cuya **valoración está estimada en 1.296.263€**.

A esto hay que sumar los **impactos en RRSS** gracias a las publicaciones compartidas por les asistentes a la ceremonia.

+60

Asociaciones españolas, latinas y estadounidenses han descargado los Informes

+110

Los informes se han distribuido a productoras, universidades y otras instituciones audiovisuales y/o educativas

+300

ODA ha aparecido **en 2023** en más de 300 noticias en prensa escrita y online, radio y televisión

El Confidencial

Neutro **eldiario.es**

LA RAZÓN

EL ESPAÑOL

rtve **EL PAÍS** **Público**

LA VANGUARDIA

MUNDO DEPORTIVO

servimedia **infobae**

ONDA CERO **el Periódico**

cineuropa

451
el medio online de la industria audiovisual

europa press **CADENA SER**

Antena 3

20 minutos

k

Otras actividades

¡Corten! Descodificando la ficción

Todos los meses publicamos un **videopodcast** que busca ahondar en cómo mejorar la representación en medios. Junto a distintas invitades y de la mano de Podium, seguimos **creando conocimiento conjunto** y haciendo llegar nuestro trabajo a una audiencia más generalista.



Café ODA

Trimestralmente realizamos un **ciberencuentro exclusivo para socios**, con la intención de generar un espacio de debate sobre diversos temas. Escuchamos qué es lo que les preocupa, lo que les interesa y lo que opinan, no solo sobre los temas en concreto, sino respecto al sector audiovisual de una forma más global. Además, reciben una newsletter mensual.



Cineclub ODA

Cada 4 meses realizamos un Cineclub que busca crear un **espacio de encuentro** para nuestros socios y la audiencia general, poniendo en el foco ficciones necesarias que inicialmente podrían pasar desapercibidas. Además, junto a Filmin **traemos invitades** a los que les interpela directamente las realidades mostradas, pudiendo así dialogar más directamente con ellas.

Talleres

En ODA consideramos fundamental la formación, por eso hacemos especial hincapié en acercar nuestra metodología e investigaciones a estudiantes y proyectos en desarrollo o gestación. Desde incubadoras como VP Code LAB hasta la Academia de Cine, buscamos **formar a todes les profesionales**, para que entiendan los retos de una representación justa.

Roadmap

1

Informe gordofobia

¿Cómo son los retratos de personajes con cuerpos diversos en España?
¿Cuántos referentes de corporalidades no hegemónicas existen en las producciones audiovisuales que se crean en el país? Queremos seguir analizando los datos, para ver si se produce alguna evolución.

2

Informe no ficción

España es un enorme productor y consumidor de *realities*, documentales y otros **programas de entretenimiento**, que muy frecuentemente se exportan a muchos países de Latinoamérica. ¿Cómo es la representación de la diversidad que está llegando con los programas “que dicen acercarse más a la realidad”?

Nuestra fortaleza es la información. Por eso, además de asentar nuestro Informe sobre gordofobia, en 2024 estamos **desarrollando la metodología** para poner en marcha el Informe ODA sobre no ficción, en la cual emplearemos **IA para hacer la selección de contenidos**. A su vez, seguimos trabajando para **internacionalizar el Observatorio**.

Modelo de socios

Les socios son el conjunto de empresas, personas, asociaciones y otras instituciones que hacen posible que ODA siga impulsando un cambio social y cultural.

Existen **tres niveles principales de socios**. Contribuyen a que ODA siga analizando el audiovisual que produce España, para poder revolucionar la industria. A cambio, todos tienen una serie de ventajas comunes.

- Tienen acceso a todos los contenidos de **informes premium** y análisis realizados anualmente por el Observatorio.
- Podrán formar parte de la **asamblea de socios** anual.
- Tendrán acceso a comprar un cupo de entradas que saldrán a la venta para **asistir a los Premios ODA**.
- Podrán reservar su **espacio en exclusiva** para el resto de nuestros eventos presenciales.
- Recibirán la **newsletter mensual**, así como otros contenidos por correo.

Niveles de socios

1. Empresas y plataformas

1.1. Empresas Diamante (madrinas)

1.2. Empresas Oro

1.3. Empresas Plata



2. Asociaciones, fundaciones, instituciones y universidades



3. Personas físicas: profesionales y aliados

Junta de Gobierno

La Junta de Gobierno está formada por las socias madrinas o empresas Diamante, otras socias estratégiques y la Junta Directiva de la propia asociación (que se renueva cada 4 años según estatutos).

La Junta de Gobierno ayuda a a decidir la estrategia que seguirá ODA para llevar a cabo su misión.

Bolsa de empleo para socias

Para les **socias de ODA** que **pertenezcan a la industria audiovisual**, hemos elaborado una bolsa de empleo exclusiva para fomentar la diversidad.

De ese modo, las **personas físicas** podrán entrar a formar parte de ella, rellenando un pequeño formulario con información sobre su experiencia profesional en el sector.

Las empresas que sean socias podrán acceder a esta bolsa de empleo para **encontrar a profesionales** que se adecúen a sus necesidades en cada momento.

De esta manera, se generan sinergias beneficiosas para ambas partes, al mismo tiempo que **se promueve la inclusión** de las personas LGBTIQA+, racializadas y con discapacidad en la industria audiovisual.

Para cualquier pregunta o propuesta, no dudes en
escribirnos a **empresas@oda.org.es**

¡Muchas gracias!

