

Con el apoyo de:   



INFORME ANUAL

Análisis de todas las películas y series de televisión españolas del 2019

TABLA DE CONTENIDOS

Carta del Presidente Página 3

Carta del Director Técnico Página 4

Carta del Subdirector de Investigación y Director de Representación Trans Página 5

Objetivos y metodología Página 6

Resumen Ejecutivo Página 10

Recomendaciones Página 11

Análisis Página 12

1. Representatividad general Página 13

2. Representación de la diversidad LGBTI Página 18

3. Valoración de las series y películas según su inclusividad con la diversidad LGBTI Página 27

4. ¿Cómo se habla de la diversidad? Página 31

Glosario Página 34

Equipo. Agradecimientos. Página 35

CARTA DEL PRESIDENTE

Ante la discriminación de minorías que se encuentran en un espacio abyecto en las diferentes culturas, la ficción se muestra como la manera más directa de cambiar la percepción hacia esas minorías.

Según un estudio de Barlovento Comunicación, los mayores de edad en España consumieron en Abril 2020 una media diaria de 7 horas y 3 minutos de contenidos audiovisuales, un 11% más que el año anterior [3]. Los contenidos recibidos a través de los diferentes medios no solo son un marco referencial de la “realidad”, sino también en una poderosa herramienta para propulsar el cambio cultural.

La representación que se hace de la comunidad LGBTI influye directamente en la percepción que se tiene de las personas del colectivo pero además permite entender realidades que muchas veces quedan lejos de las personas que reciben los contenidos siendo muy importante el cómo se representa y la cantidad de representaciones que se hacen. Este análisis es la herramienta para mejorar los referentes en los que se reflejan los consumidores.

El simple hecho de medir hace que reduzcamos a unos estándares el objeto de estudio, por eso en ODA hacemos una labor de actualización continua contrastando con personas de los diferentes colectivos. La sociedad cambia y no podemos entender las realidades que refleja la ficción si no somos versátiles a la hora de medir.

Nuestra misión, por tanto, es observar y analizar cómo se representa en la ficción a las personas LGBTI y promover imágenes diversas y no

estereotipadas en los medios audiovisuales que erradiquen prejuicios y actitudes discriminatorias basadas en la identidad de género y orientación sexual.

Llevamos más de un año trabajando desde ODA para crear este informe que nos permita tener una fotografía de la realidad LGBTI en la ficción española, tanto de las series como de las películas. Queremos ayudar a productoras, distribuidoras y medios audiovisuales a tener un mejor entendimiento de la diversidad por orientación e identidad sexual y de género, aportando datos concluyentes para poner de manifiesto oportunidades en la manera en cómo son reflejados en todos sus productos. Queremos ser sus aliados, ayudar a encajar mejor con un público que según el último análisis de GLAAD entre los 18 y los 34 años ya se considera LGBTI en un 20%.



Jorge Gonzalo
Presidente y CEO de ODA

CARTA DEL DIRECTOR TÉCNICO

Es un hecho que la sociedad española ha experimentado durante los últimos años un notable progreso en cuanto al conocimiento y 'normalización' de la realidad LGBTI. España no solo es reconocida como uno de los países con legislaciones más avanzadas en cuanto a igualdad de derechos para las personas LGBTI, sino también como uno de los países cuya población se considera más 'tolerante' con ellas. Esta tolerancia no implica necesariamente una completa aceptación de manera que, al igual que sigue ocurriendo en otros países, se mantienen discriminaciones implícitas y explícitas hacia las personas LGBTI que las alejan de una situación de completa igualdad.

Según el reporte anual de ILGA Europa 2019 [3], órgano consultor de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos para las personas LGBTI, España ha experimentado en los últimos años un aumento en el discurso de odio contra ellas por parte de algunos líderes políticos y de opinión y, según datos ofrecidos por diferentes observatorios, también se han incrementado el número de agresiones contra ellas y seguimos asistiendo impotentes a casos de suicidio por parte de adolescentes que han sufrido acoso por homofobia o transfobia.

Además, a pesar de la aparente normalización de la diversidad LGBTI en espacios públicos, un estudio publicado en el 2019 por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Comisión Europea [4] ha demostrado que

en nuestro país sigue existiendo una importante necesidad de sensibilización y 'normalización' por parte de la población,

como demuestra el hecho de que solo un 66% de los españoles se sienten cómodos siendo testigos de demostraciones de afecto por parte de dos mujeres en

público, tales como ir de la mano o besarse (63% en el caso de que se trate de dos hombres), que solo un 64% se sentirían cómodos si el país tuviera a una mujer LGB en un alto cargo político y que solo un 53% se sentirían cómodos si esta persona fuera trans.

Es importante, por ello, seguir incidiendo en la sensibilización a través de las herramientas de las que la sociedad dispone y una de las más importantes está representada por los medios audiovisuales que deberían ser un espejo de la realidad y un instrumento para propulsar el cambio hacia una sociedad más respetuosa e inclusiva a través de imágenes positivas y realistas sobre las personas LGBTI.

En este sentido, el análisis que hemos realizado precisamente identifica cuáles son estas imágenes proyectadas, reconoce el cambio social en los últimos años hacia referentes más numerosos y ajustados a la realidad, e identifica las áreas de oportunidad que todavía existen. Esperamos con ello aportar nuestra contribución a crear nuevas referencias sociales que muden esa tolerancia hacia las personas LGBTI por una verdadera aceptación y apreciación del papel que desempeñan en nuestras sociedades diversas.



Óscar Muñoz
Director Técnico de ODA

[1] <https://www.barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2020/06/Informe-TV-Consumo-Audiovisual-Abril-2020.pdf>

[2] Accelerating Acceptance 2019 <https://www.glaad.org/publications/accelerating-acceptance-2019>

[3] <https://www.ilga-europe.org/sites/default/files/spain.pdf>

[4] https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/lesbian-gay-bi-trans-and-inter-sex-equality/eurobarometer-social-acceptance-lgbti-people-eu-2019_en

CARTA DEL SUBDIREC- TOR DE INVESTI- GACIÓN Y DIRECTOR DE REPRESENTACIÓN TRANS

De la intensa y extenuante búsqueda de equidad siempre nos quedará un último alivio: la lucha nunca se hace en singular.

Así, en este, que ha sido un largo camino, nos hemos ido encontrando poco a poco algunxs que soñamos con un mundo distinto, que guardamos un sentimiento muy parecido a aquel que levanta movimientos, que funde comunidades. Si hay algo seguro, es que ningún proyecto sale a la luz sin ser atravesado por incontables prismas, y sin duda este ha sido compuesto por toda una gama de colores.

Comenzamos a trabajar hace un más de un año buscando sueños que, tras la pandemia, comenzaron a parecer imposibles. Esa misma pandemia nos obligó a mutar nuestros procesos, como startup sin ánimo de lucro, como individuos y como grupo, para al final terminar realizando la importancia que tenía nuestra tarea. El confinamiento nos ha enseñado que los medios audiovisuales son herramientas pedagógicas en todos los niveles, y como toda herramienta, tienen el potencial de ser armas políticas de cambio cultural. Es un arma, además, en evolución constante, y nosotrxs, que creemos que la belleza también se encuentra en el diferir de la norma, en lo hermoso de nuestras diferencias -ya sea de raza, etnia, sexualidad, género, clase, nacionalidad y discapacidad-, entendemos que es el mejor modo de llegar a todxs lxs que aún no se han atrevido a entender lo diferente.

Nuestra convicción ha hecho que hayamos trabajado incansablemente y con enorme esfuerzo en este

proyecto.

Por todo eso queremos dar infinitas gracias a todo el equipo detrás de este informe. A las mil horas que cada unx pasó frente a la pantalla retrocediendo tres, cuatro, cinco veces para escuchar esa frase clave, ese momento único, para después estar unas horas más en otra pantalla discutiendo y analizando.

Gracias a nuestro CEO, Jorge Gonzalo; a nuestra grande Popi Foz, a Raúl Pulido, a Rosa Ramírez, a Óscar Muñoz, a Cristina Astilleros, a Angie Martín... a todxs quienes nos apoyaron con ideas, con tiempo, con cuidados, con compañía; su trabajo y afecto no es invisible, y al contrario, ha sido el punto de apoyo de este primer informe.

Gracias también a la guía de GLAAD, a Monica Trasandes y a Megan Townsend, su trabajo nos inspira todos los días a seguir soñando.

Y finalmente, gracias a todxs los que se animan a leer este informe, a quienes tienen esperanzas de cambio; gracias a todxs esas personas que harán de este informe



Emilio Papamija

Subdirector de Investigación y Director de Representación Trans

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Nota: Durante todo el documento usaremos la “e” como alternativa de género neutro a la a o la o. No usamos la “x” pues hay lectores de pantalla para personas con diversidad visual que no leen las palabras que llevan x como una vocal genérica.

Además usamos el acrónimo LGBTI como paraguas para el término, mucho más amplio LGBTIQA+, aunque el + esconde también realidades que cada vez van a ser mucho más habituales.

Para nuestra investigación, hemos desarrollado rigurosamente una metodología consultando con GLAAD, que combina dos de sus análisis: el informe ‘Where we are on TV’ sobre las series de TV, y el informe ‘Studio Responsibility Index’ sobre las películas de ficción, y la hemos adaptado al contexto local aportando nuevos enfoques.

1.1 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Para definir la muestra se han usado diferentes criterios para elegir. Por un lado, las producciones a analizar y, por otro, los personajes de estas producciones:

- En el caso de las series, hemos elegido series transmitidas en las “Prime Time” nocturnas (en España, de 22:30 a 01:00) o en los servicios de IPTV (Servicios de pago de televisión a través de decodificador que da acceso a funcionalidades y a contenidos / canales específicos) y las estrenadas en las plataformas OTT (Over-the-top; servicios de pago, generalmente de televisión a la carta de plataformas nativas en entorno digital) más importantes en España.
- Por otro lado, para las películas, hemos elegido los largometrajes de ficción con un mínimo de 25% de producción española, distribuidos por las principales distribuidoras españolas, estrenados en los cines españoles en 2019 y con mayor impacto, ya sea en cines o en las plataformas OTT.
- El criterio para elegir a los personajes objeto de nuestro análisis entre todos los existentes dentro de las producciones es su relevancia según la presencia en la narrativa. Para las series, el umbral elegido es que los personajes aparezcan en un mínimo del 50% de los episodios de la temporada. Para las películas, se han analizado los personajes que tuvieran diálogo en un mínimo de 3 escenas.

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos del presente documento son:

- **Ofrecer un retrato de la representación LGBTI en la ficción española, tanto en cine como en televisión.**
- **Analizar y difundir valoraciones sobre la imagen que se proyecta de las personas LGBTI en dichos medios.**
- **Servir como medio de colaboración con medios, productoras y distribuidoras para promover un cambio en la representación cultural del colectivo LGBTI hacia valores más inclusivos.**
- **Nuestro análisis, por tanto, tiene un carácter exploratorio y consta de una parte cuantitativa y otra cualitativa.**

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

En cada una de las series y películas incluidas en el análisis se ha procedido a identificar, para cada uno de sus personajes relevantes, una serie de variables con las que se ha elaborado posteriormente un estudio minucioso de la diversidad a la que representan. Estas variables incluyen los siguientes aspectos de la diversidad: su orientación sexual, su identidad de género, su racialización y si tienen alguna capacidad diferente, según unos determinados criterios.

Una vez identificadas estas variables, se ha procedido a realizar un análisis cuantitativo en el que se basan las conclusiones de este informe, comparando los porcentajes obtenidos por las distintas distribuidoras y con la expectativa social.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

En esta fase hemos valorado cómo de relevantes son los personajes no normativos y si han sido contruidos para adaptarse a las demandas sociales. Pretendemos, de esta manera, enriquecer el análisis desde un enfoque de inclusión.

Este criterio se basa principalmente en el renombrado test de Vito Russo. Este test es una herramienta que desarrolló GLAAD para analizar cómo se incluían los personajes LGBTI.

TEST DE VITO-RUSSO

Inspirado en el test de Bechdel, que examina cómo se retratan los personajes femeninos dentro de una narrativa, el test de Vito Russo es concebido como una herramienta para evaluar si una producción audiovisual es inclusiva. El famoso activista LGBTI y cofundador de GLAAD, da nombre a este test que consta de tres condiciones que una producción tiene que cumplir:

- Contener un personaje que sea identificable como LGBTI.
- Que el personaje sea tan relevante/importante que su desaparición tendría un efecto significativo en el argumento. El personaje no está solo para fomentar comentarios coloridos, retratar la vida urbana o ser el objeto de las gracias.
- Que el personaje no se defina únicamente por su orientación sexual o identidad de género. La diferencia respecto a otros personajes no reside solo en su pertenencia a la comunidad LGBTI, está en su argumento, porque tiene peso propio.

El análisis cualitativo de los personajes analizados lo han realizado personas pertenecientes al colectivo con el que se corresponde el personaje. Para ello, se ha partido del reconocido test de Vito Russo y se ha completado con una observación parametrizada desarrollada por mpátika* siguiendo un modelo sistemático inspirado en la metodología de 'mystery shopping'. Posteriormente, dicho análisis se somete a revisión por la persona que representa al colectivo concreto dentro del equipo ODA y, adicionalmente, por los responsables del informe final.

1.3

COMPOSICIÓN MUESTRAL

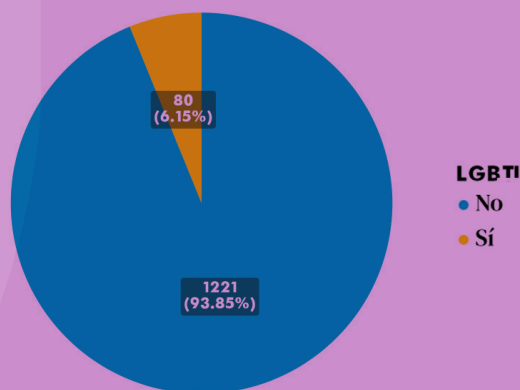
En total se han analizado un total de 1301 personajes en:

- o 56 películas
- o 43 temporadas de series de ficción

NÚMERO TOTAL DE PERSONAJES LGBTI.

El informe se centra, principalmente, en la diversidad por orientación afectivo-sexual e identidad de género que, en la muestra de todas las películas y series analizadas, queda representada por 80 personajes LGBTI, un 6.2% del total de personajes. Además, cabe destacar que estos personajes están presentes, principalmente, en las series.

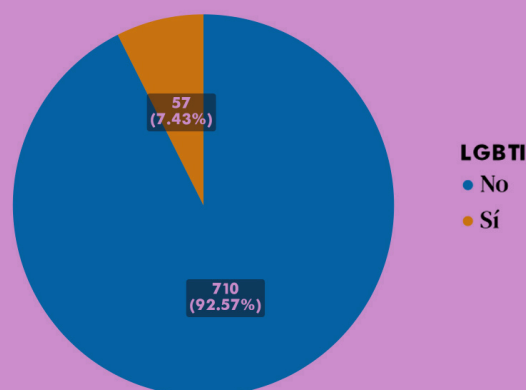
PERSONAJES LGBTI



NÚMERO DE PERSONAJES LGBTI EN SERIES DE TELEVISIÓN.

De 767 personajes pertenecientes a las 43 temporadas de series transmitidas en “Prime Time” en televisión de parrilla, o bien por streaming a través de IPTV y OTT, tan solo 57 son personajes LGBTI. Es decir, solo un 7.4% del total de los personajes con presencia en más de la mitad de los capítulos de las series son LGBTI. Esto no implica por tanto que tengan un gran peso narrativo.

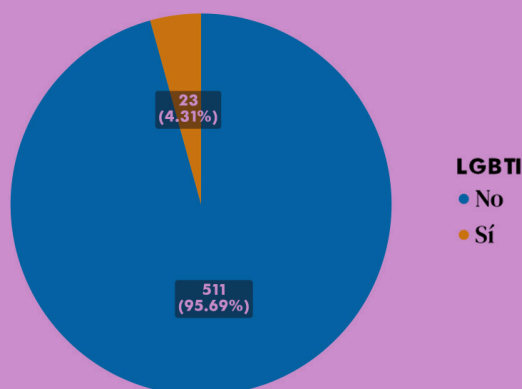
PERSONAJES LGBTI SERIES



NÚMERO DE PERSONAJES LGBTI EN PELÍCULAS.

Por su parte, de los 534 personajes presentes en las 56 películas producidas en España (o en colaboración con España) en todo el 2019 tan solo 23 representan a personas LGBTI. Es decir, solo el 4.3% del total de personajes con presencia narrativa en películas españolas durante el año 2019 son LGBTI.

PERSONAJES LGBTI PELÍCULAS



ANALIZAR

OBSERVAR

DIFUNDIR

ANALIZAR

OBSERVAR

DIFUNDIR

ANALIZAR

OBSERVAR

DIFUNDIR

ANALIZAR

OBSERVAR

DIFUNDIR

RESUMEN EJECUTIVO

MUJERES

Las mujeres están infrarrepresentadas tanto en general como dentro del colectivo LGBTI en series y películas. Solo en el caso de la bisexualidad y en los personajes transgénero (que son minoritarios) aparecen en una proporción mayor. Las lesbianas están, por tanto, más invisibilizadas que los personajes gays. El caso de las mujeres bisexuales, aunque podría representar una mayor apertura a la sexualidad, suele estar relacionado con una hipersexualización de la mujer.

REPRESENTACIÓN LGBTI

Solo 80 de los 1301 personajes analizados (6,2 %) son LGBTI. La representación LGBTI es mucho mayor en las series que en las películas, teniendo estas últimas en todo el año únicamente 14 personajes LGBTI con importancia en la trama.

PELÍCULAS Y SERIES INCLUSIVAS

Solo 9 de 56 películas (16%) pasan el test de Vito Russo con personajes LGBT relevantes y no definidos únicamente por su diversidad, mientras que en el caso de las series lo pasan 20 de 43 (46%).

PERSONAJES BISEXUALES

De los personajes que analizamos, 24 son identificables como bisexuales, lo que equivale a un 1,9% del total de personajes, y a un 30% del total LGBTI. De este total, 17 son mujeres cisgénero y 7 hombres cisgénero.

PERSONAJES NO BINARIOS

Ninguno de los personajes analizados es de género no binario, mientras que según GLAAD ya en 2019 en las producciones de EEUU había una representación no binaria de 5 personajes en TV (incluyendo cable, streaming y parrilla).

PERSONAJES TRANS

Solo 4 personajes de todos los analizados son transgénero. Esto subraya la necesidad de una mayor visibilidad dentro del discurso narrativo. Estos números cambiarán en el siguiente estudio gracias al desarrollo de la serie de Atresmedia Veneno, pero es importante conseguir que esa serie no se convierta en un pico, volviendo en el 2021 a la representación analizada en este informe. De los 4 personajes transgénero solo 1 es interpretado por una persona transgénero. (Para entender la necesidad de que los personajes trans sean interpretados por personas trans recomendamos leer el documento de GLAAD: <https://www.glaad.org/transformhollywood>)

PERSONAJES ASEXUALES

No existen personajes asexuales en las producciones españolas del 2019. En las producciones norteamericanas la representación asexual es relativamente nueva, con dos personajes en el 2018 y uno solo en el 2019.

PERSONAJES INTERSEX

No hay representación intersex en la TV y el cine español, reflejando la completa invisibilización social que experimentan este grupo de personas.

PERSONAJES RACIALIZADOS

De todos los personajes analizados, sólo un 8,2% son racializados. Sorprendentemente, en el caso de las películas, este porcentaje se concentra en unos pocos títulos; en solo 7 de ellas cubrimos el 66% de los personajes racializados y casi la mitad (un 46%) se concentran en 4 películas.

TRAMA PERSONAJES LGBTI

La mayoría de los personajes LGBTI tienen una presencia anecdótica o su trama pasa por personajes que tienen conflicto de orientación sexual y drama personal: cuando se recoge la orientación sexual se hace desde lo explícito, desde el conflicto vital. Hay falta de protagonistas LGBTI llevando vidas como las de los personajes heterosexuales y cisgénero.

RECOMENDACIONES

Incrementar los referentes LGBTI en la ficción, especialmente mujeres lesbianas y personas trans, así como hombres bisexuales.

Dar mayor contenido narrativo a esos personajes

“Los personajes que se creen deben tener una identidad más allá de su orientación sexual o identidad de género, personajes con drama en sus carreras profesionales, en sus relaciones, que tengan sentido del humor, no quedarnos con un personaje unidimensional y sesgado. Su trama debe ser equiparable a la trama de un personaje cisgénero y heterosexual.”

Where We Are On Tv, 2019, GLAAD

Las narrativas de los personajes trans han sido históricamente contadas (escritas, creadas y lo que es peor aún, interpretadas) a partir de la visión de personas cisgénero, lo cual sesga completamente las verdaderas historias trans.

Aprovechar las tramas de series y películas para tratar temas relevantes y de actualidad para la inclusión del colectivo LGBTI y conseguir un mayor efecto de educación/sensibilización social, con mayor número de protagonistas LGBTI con trama propia y ‘normalizada’.

Buscar que la construcción del personaje sea hecha por o en colaboración de una persona representante de la comunidad que se retrata, de modo que se eviten estereotipos.

Explorar la inclusión de personajes no-binarios.

Errores comunes en construcción de personajes bisexuales:

- Usar la atracción del personaje hacia más de un género como una trama temporal.
- Retratar a los personajes bi+ como intrínsecamente de no fiar, malintencionados, obsesivos, o que tienen comportamientos autodestructivos.
- No caer en narrativas que hipersexualicen a las mujeres bisexuales.
- Supresión de la bisexualidad, incluyendo a personajes bi que no han sido etiquetados explícitamente. A pesar de que muchas personas prefieren no usar una etiqueta, la excesiva cantidad de personajes bi+ que nunca usan una palabra específica para describirse a sí mismos (sea bi, pan, queer, fluides o cualquier otra) es un problema común.

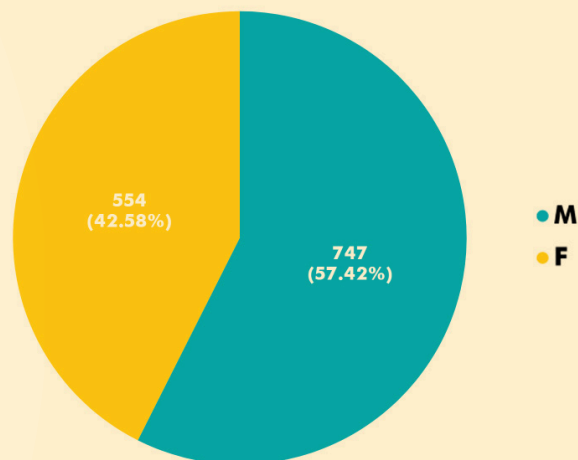
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS
ANÁLISIS

ANÁLISIS

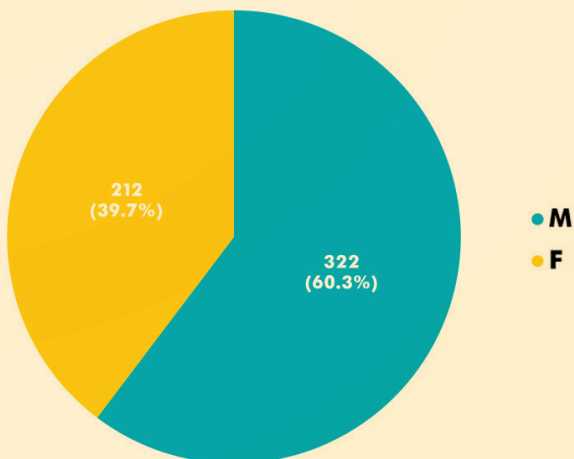
1. REPRESENTATIVIDAD GENERAL

EL GÉNERO EN LA FICCIÓN

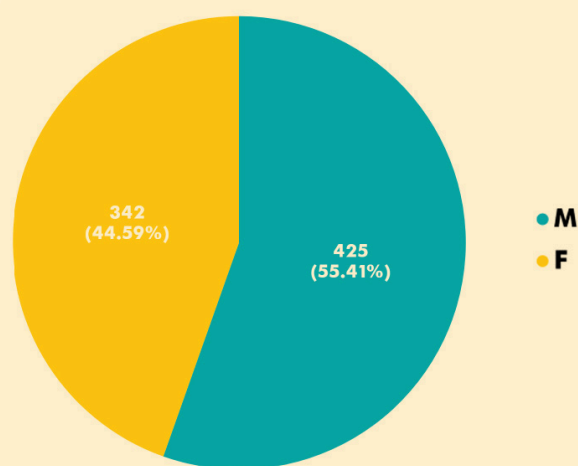
GÉNERO PERSONAJES



GÉNERO PERSONAJES PELÍCULAS



GÉNERO PERSONAJES SERIES



Las gráficas muestran a los personajes analizados en el estudio en función del género al que representan. Históricamente, las mujeres no han tenido una representación equitativa en los medios audiovisuales. La industria cinematográfica, por ejemplo, ha sido ampliamente criticada los últimos años por tener una visión androcentrista, que pone en el centro una visión masculina y no refleja la proporción real de mujeres dentro de la sociedad. De aquí que hayan surgido análisis como el test de Bechdel, que analiza la representación de mujeres dentro de las producciones audiovisuales, no solo en cuanto a la existencia de personajes principales del género femenino, sino también en lo que concierne a la

importancia de dichos personajes en las tramas.

Gracias a estos análisis, las producciones se han visto obligadas a cambiar la forma de representación, la cantidad de representaciones y, lo más importante, a que haya más mujeres directoras o en el equipo de producción, pues se ha demostrado que, cuantas más mujeres directoras, guionistas o productoras haya, las producciones tenderán a tener más y mejores representaciones femeninas.

Debido al hecho de que en España no ha habido ningún tipo de control ni censo acerca del género representado en películas y series, no hemos podido ver cómo ha cambiado la escena a través

de los años. En los EEUU, GLAAD ha hecho este seguimiento durante más de 15 años y ha logrado denunciar la disparidad que existe de la representación femenina frente a la representación masculina, comparándola con los censos oficiales de la población. De esta manera aunque, en general en este país, siempre ha habido una brecha entre realidad y ficción, año tras año esa brecha se ha hecho más corta. En 2019 el informe GLAAD reveló la mayor cantidad de personajes mujeres de los últimos 15 años, representadas por un 46% en televisión de parrilla y un 49% en series de plataformas de cable. Aunque es muy significativa esta mejora de los últimos años, los números aún están por debajo del porcentaje de mujeres en la población real, que en EEUU supone un 51%. Vamos a analizar ahora que está ocurriendo en nuestro país. Según el último censo del INE de principios de 2020 España tiene una población total de 47.329.981 de habitantes y el número de mujeres es de 24.132.356, es decir, un 51% frente al 49% de hombres. [5]

Como podemos ver en los datos adjuntos, la representación femenina en la ficción española está todavía lejos de representar a la población real. De los 1301 personajes analizados, un 42.6% son mujeres (554) frente al 57.4% de hombres (747). La brecha más significativa se encuentra en los largometrajes (películas): de los 535 personajes analizados, el 60.2% (322) son hombres y superan significativamente al 39.8% (213) de mujeres.

Dentro de los 767 personajes de las series analizadas, un 44.6% (342) son mujeres frente al 55.4% (425) de hombres. Las series producidas el 2019 reflejan un poco mejor la realidad de la sociedad española, sin embargo seguimos estando lejos de una óptima representación.

LA TRANSVERSALIDAD ENTRE GÉNERO Y DIVERSIDAD LGBTI

Cuando introducimos la variable LGBTI en la presencia femenina de los personajes, esta pierde significativamente representatividad.

Del total de los 554 personajes femeninos analizados, solamente 3 de ellos (0.5%) son mujeres trans y otros 21 personajes (3.8%) son mujeres que se identifican como lesbianas, frente a los 31 personajes de hombres homosexuales dentro de los 747 personajes masculinos, lo que equivale a un 4.2%.

También existe una disparidad de género en la representación de identidades bisexuales, pues de 28 personajes bisexuales 20 son mujeres y 8 son hombres. Esto equivale a un 3.6% de representación bisexual dentro del total de representaciones femeninas, mientras que dentro de las representaciones masculinas, la representación bisexual figura un 1.1%.

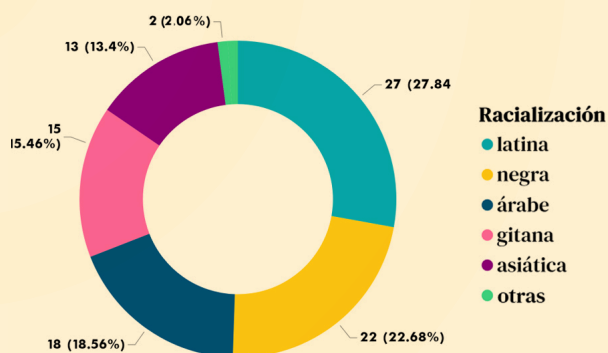
Está claro que el número de personajes masculinos está por encima del número de personajes femeninos. Pero es conveniente resaltar que, además, los personajes mayoritarios son lo que se llama “hombres con una sola identidad” (single identity men), es decir, hombres blancos, cisgénero y heterosexuales. Del total de representaciones masculinas, 94.6% son hombres blancos, heterosexuales y cisgénero, lo que equivale al 54.3% de todos los personajes.

[5] https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981
<https://es.statista.com/estadisticas/472331/poblacion-de-espana-por-genero/>

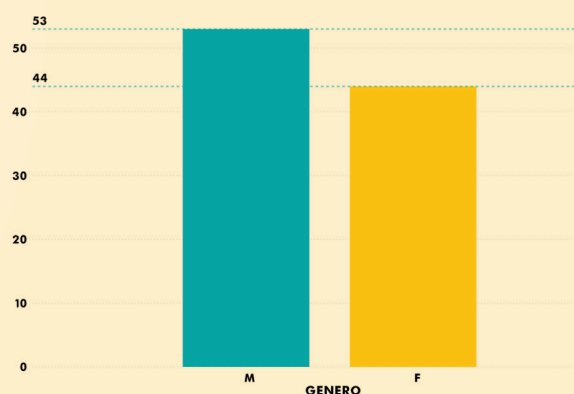
LOS PERSONAJES RACIALIZADOS EN LA FICCIÓN

De todos los personajes analizados, sólo un 8,2% son racializados. En este caso, el porcentaje se mantiene estable tanto en series como en cine.

PERSONAJES RACIALIZADOS

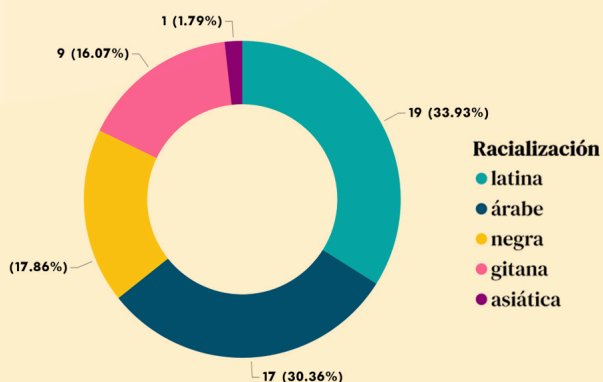


GÉNERO PERSONAJES RACIALIZADOS

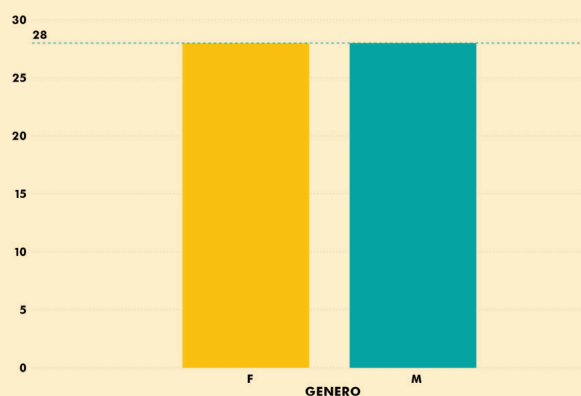


De todos los personajes, son los latinos quienes tienen una mayor representación con un 27.8%, seguidos por la población negra con un 22.7%, la árabe con un 18.6%, la gitana con un 15.5% y la asiática con un 13.4%. El caso de la población indígena y oceánica, como se explica más adelante, tiene representación por una sola película de animación que muestra el viaje de Magallanes y Elcano por el mundo.

PERSONAJES RACIALIZADOS EN SERIES



GÉNERO PERSONAJES RACIALIZADOS EN SERIES



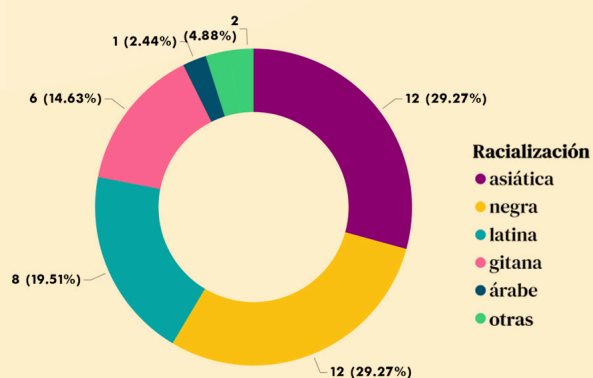
Haciendo un análisis más detallado, vemos que los personajes no blancos se concentran en unos pocos títulos.

En el caso de las películas, con sólo 7 de ellas cubrimos el 66% de los personajes racializados y casi la mitad (un 46%) se concentran en 4 películas (*Adiós, Perdiendo el Este, Lo nunca visto* y *Elcano y Magallanes, la primera vuelta al mundo*). Solo una de estas películas, *Lo nunca visto*, intenta mostrar la integración de las minorías racializadas en la sociedad española; en *Elcano y Magallanes, la primera vuelta al mundo* los personajes racializados aparecen de manera natural por tratarse de un viaje alrededor del mundo en el siglo XVI, en *Perdiendo el Este* por tratarse de un viaje a China y *Adiós* muestra a los gitanos como parte de una banda de narcotraficantes, estereotipo muy habitual en la ficción española.

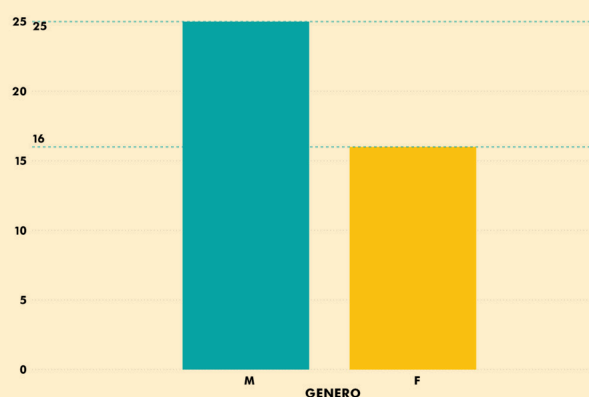


Por tanto, la inclusión de personajes racializados no garantiza una representación favorable para una comunidad racializada. Un ejemplo de esta situación es el caso de *Lo nunca visto*, que procura explorar y analizar la integración de cuatro personas racializadas en un pueblo al norte de España. La película intenta denunciar dinámicas frecuentes de racismo, pero la construcción de personajes y de trama cae en tantos estereotipos que aumenta el riesgo de que el mensaje no llegue de la manera adecuada, y que aún más preocupante, termine por no cumplir su objetivo de denuncia.

PERSONAJES RACIALIZADOS EN PELÍCULAS

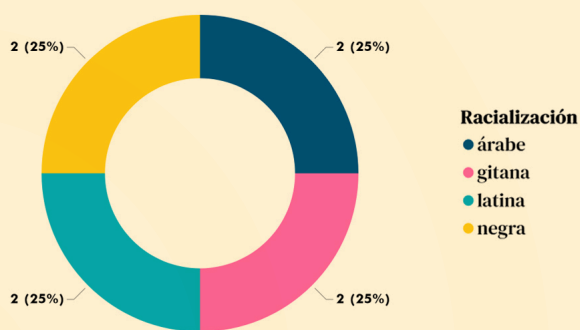


GÉNERO PERSONAJES RACIALIZADOS EN PELÍCULAS

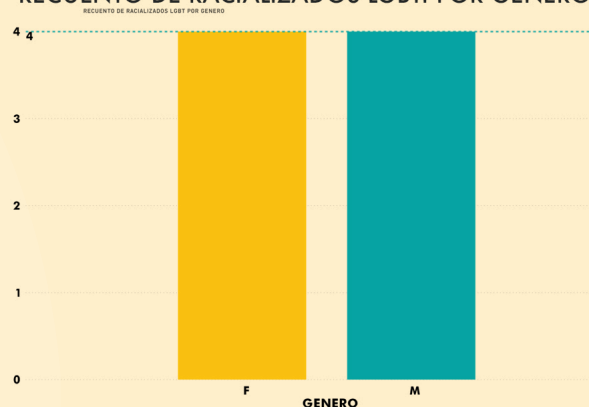


Hablando de transversalidades, en el caso de las series, hay paridad de género entre los personajes racializados, aunque debido a los números tan bajos, todavía no podemos saber si se trata de una tendencia. En cuanto a la concentración de los personajes en las series es todavía más notorio que en las películas: solo 7 temporadas (*Capítulo 0*, *Elite*, *Gigantes*, *Vis a vis*, *Malaka*, *Promesas de Arena* y *El Corredor de la Muerte*) tienen el 73% de los personajes racializados. Y de esos personajes, más de un tercio vienen de representar realidades en sociedades diferentes a la española como es la estadounidense en *El Corredor de la Muerte* o la libia en *Promesas de Arena*. Es importante resaltar que la etnia gitana sigue siendo conectada con la delincuencia y el narcotráfico en todos los personajes que encontramos excepto en el de Nines de *La que se Avecina*, que aún así está construido sobre la idea de la picaresca y el engaño.

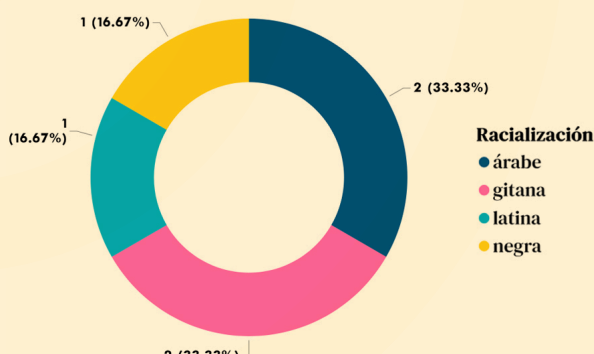
PERSONAJES RACIALIZADOS LGBTI



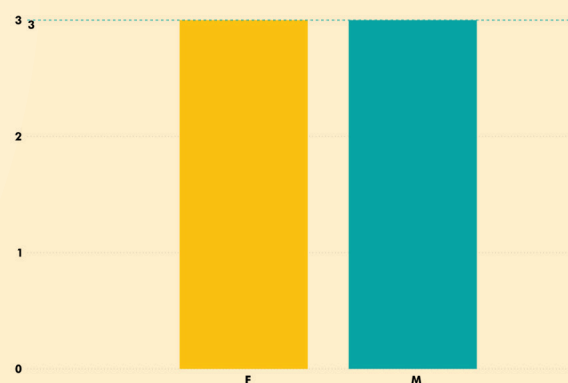
RECuento DE RACIALIZADOS LGBTI POR GÉNERO



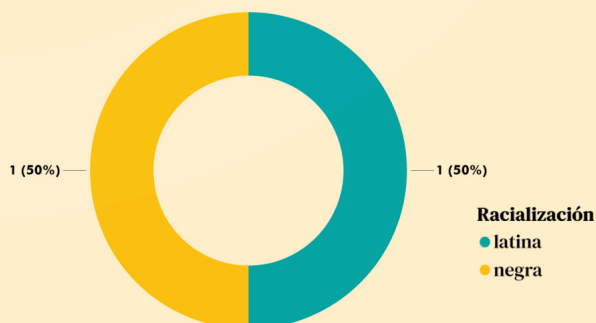
PERSONAJES RACIALIZADOS LGBTI EN SERIES



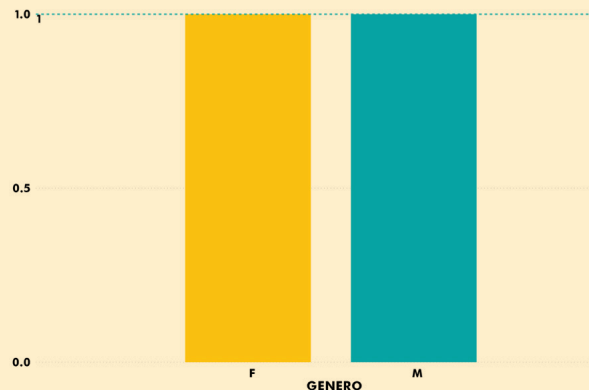
RECuento POR GÉNERO



PERSONAJES RACIALIZADOS LGBTI EN PELÍCULAS



RECuento POR GÉNERO



En cuanto a los personajes racializados que forman parte de la comunidad LGBTI no se pueden sacar muchas conclusiones al ser un número tan bajo.

En películas solamente encontramos dos personajes (Calculu, hombre gay en *Lo Nunca Visto* y Amara, mujer lesbiana de *Paradise Hills*) que además pasan el test de Vito Russo.

El caso de Amara, mujer latina lesbiana muestra una realidad estadounidense aunque sea una película de producción española.

Por otro lado, dentro de las series contamos con 6 personajes, tres hombres homosexuales y tres mujeres lesbianas. En este caso 4 pasan el test de Vito Russo.

Creemos que al crear personajes racializados y con sexualidad diversa se debe poner especial atención para no caer en creencias tóxicas de ambas líneas. Cuando se juntan estas dos características se tiende a crear estereotipos agresivos, especialmente en el caso de las mujeres, donde hay una tendencia a crear personajes violento, agresivo, reforzando el estereotipo de “lesbiana masculinizada”.

Es sumamente importante que haya una mayor representación de personajes racializados. Estos personajes pueden ser clave para hacer cambios en la percepción que tiene el público de las comunidades racializadas, pero también puede crear lazos más fuertes de referentes LGBTI.

2. REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD LGBTI

Más de la mitad de la población LGBTI en España es visible

Nivel de visibilidad* sobre ser una persona LGBTI en cada país



* Los porcentajes se basan en las respuestas dadas a la pregunta "¿Qué nivel de apertura muestras sobre ser una persona LGBTI en los siguientes grupos: familia, amigos, vecinos, compañeros de trabajo, compañeros de clase, jefes, clientes, personal médico?"

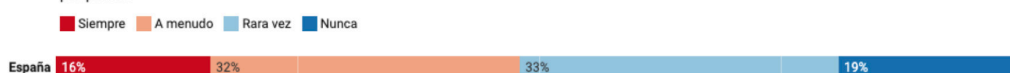
Fuente: UE FRA (European Union Agency for Fundamental Rights) • Creado con Datawrapper

Es muy difícil comparar con números reales cuán precisa es la representación LGBTI dentro de los medios audiovisuales. En España, al amparo de las leyes que protegen la confidencialidad de datos, no existen censos que puedan mostrar el porcentaje de personas pertenecientes al colectivo LGBTI, aunque existen diversos estudios internacionales y locales que consensuan cifras en torno al 10% de la población. Cada año desde el 2015, GLAAD publica un estudio llamado "Accelerating Acceptance" [2] (que se traduce como "Acelerando la Aceptación") que interpreta y mide cómo les estadounidenses se comportan y cómo se sienten ante la comunidad LGBTI. De tal manera que evalúan su progreso además de plantearse nuevos objetivos para lograr una aceptación total del colectivo LGBTI.

Como decíamos anteriormente, en el año 2019, este estudio mostró que alrededor del 20% de los estadounidenses de 18 a 34 años de edad se consideran parte de la comunidad. Este mismo año, la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) ha hecho público el resultado de una extensa encuesta realizada en la UE, Serbia, Macedonia y Reino Unido, analizando la visibilidad de las personas LGBTI y los niveles de discriminación a los que se enfrentan [6]. En España, en donde más de 20.000 personas LGBTI fueron encuestadas, el nivel de visibilidad por parte de las personas LGBTI de la propia orientación sexual/identidad de género entre familia, amigos, vecinos, compañeros de trabajo, etc. es de un 53% manifestando un aumento notable desde el último censo en 2012. Es decir, que España es uno de los 6 países europeos en donde las personas LGBTI deciden visibilizar abiertamente en mayor grado su orientación sexual e identidad de género (en el caso de las personas trans). Sin embargo, el mensaje que nos deja el sondeo en cuanto a situaciones de discriminación es claro: las cosas no han cambiado mucho desde el 2012. El estudio analiza situaciones específicas como las relaciones interpersonales de las personas LGBTI con personas del trabajo, con familiares o en espacios públicos y, entre todos esos análisis, un dato a destacar es que el 48% de las personas LGBTI que tienen pareja, "siempre" o "a menudo" evita darse la mano en público con alguien de su mismo sexo por miedo a sufrir agresiones.

No cogerse de la mano en público por miedo a agresiones

Porcentaje de personas encuestadas que eluden coger de la mano a una persona de su mismo sexo en público por miedo a amenazas, agresiones o acoso, por países



Fuente: UE FRA (European Union Agency for Fundamental Rights) • Creado con Datawrapper

Por eso consideramos que no solo es importante una representación suficiente de las personas LGBTI en los medios audiovisuales, sino que deben buscarse personajes LGBTI con una mayor complejidad, que reflejen un mayor abanico de diversidades, racialidad, procedencias y habilidades. Los personajes que se creen deben tener una identidad más allá de su orientación sexual o identidad de género, personajes con drama en sus carreras profesionales, en sus relaciones, que tengan sentido del humor, no quedarnos con un personaje unidimensional y sesgado. Su trama debe ser equiparable a la trama de un personaje cisgénero y heterosexual.

[6] <https://data.europa.eu/euodp/es/data/dataset/survey-eu-lesbian-gay-bisexual-transgender>

REPRESENTACIÓN LESBIANA Y GAY

En la representación LGBTI, como ya hemos visto antes, existe una clara disparidad de género. Esto se ve por ejemplo en la predominancia de los personajes gays sobre las lesbianas, 31 frente a 22 de los 80 personajes LGBTI analizados.

La representación gay es la más amplia de todo el colectivo LGBTI con un 38.8% del total.



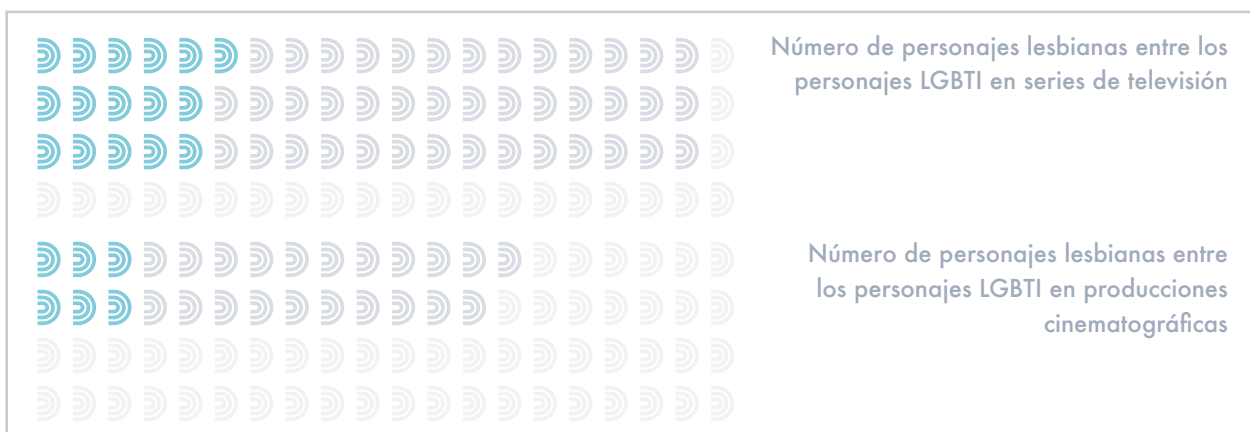
Esta sobrerrepresentación se da con mayor intensidad en las películas donde prácticamente la mitad (47.8%) de los personajes no normativos son gays, frente a un 35.1% en las series.



En cuanto a la representación de mujeres lesbianas queda relegada a un tercer puesto por debajo de los personajes bisexuales que analizaremos más adelante. De los 80 personajes LGBTI 22 son lesbianas, lo que representa un 27.5% del total.



Este porcentaje es similar en todos los medios, siendo un 28.1% en las series y un 26.1% en las películas.



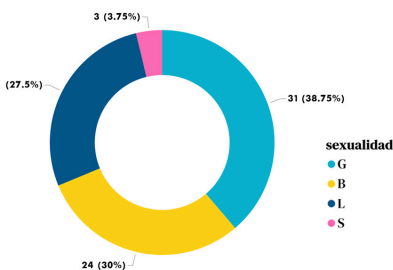


Este año contamos con una película muy importante para la representación lésbica.

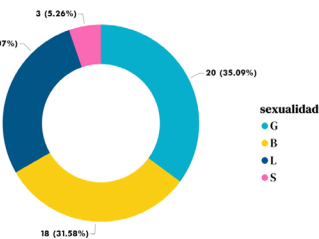
Elisa y Marcela cuenta la historia de lo que dice ser el primer matrimonio homosexual en la España de 1901.

Aún cuando hay discusiones en la interpretación de la historia (pues se cree que Elisa era un hombre trans pero que no tenía en su momento cómo llamar a su identidad), sin duda es una de las películas más relevantes de memoria histórica LGBTI en España.

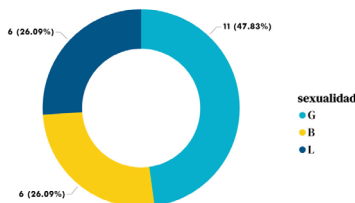
SEXUALIDAD DE LOS PERSONAJES LGBTI



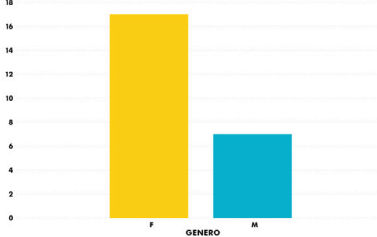
SEXUALIDAD DE LOS PERSONAJES LGBTI EN SERIES



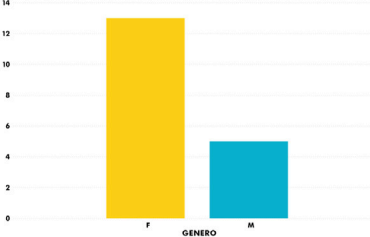
SEXUALIDAD DE LOS PERSONAJES LGBTI EN PELÍCULAS



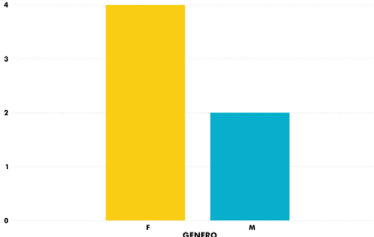
PERSONAJES BI+



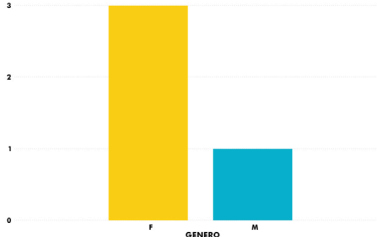
PERSONAJES BI+ EN SERIES



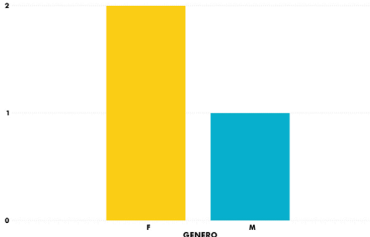
PERSONAJES BI+ EN PELÍCULAS



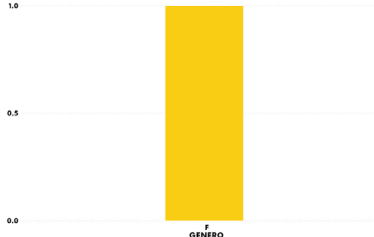
PERSONAJES TRANS



PERSONAJES TRANS EN SERIES



PERSONAJES TRANS EN PELÍCULAS



(Nótese que de las personas trans 3 son heterosexuales y 1 lesbiana)

REPRESENTACIÓN TRANS

La representación trans siempre ha estado vinculada a muchos estereotipos fijados. La marginación y discriminación de la comunidad trans ha hecho que se relacione frecuentemente con el consumo de drogas o el trabajo sexual. Las narrativas de los personajes trans han sido históricamente contadas (escritas, creadas y lo que es peor aún, interpretadas) a partir de la visión de personas cisgénero, lo cual sesga completamente las verdaderas historias trans.

De acuerdo con una encuesta realizada en Estados Unidos, solo un quinto de los estadounidenses dicen conocer personalmente a una persona trans [7]. Eso significa que la mayoría de los estadounidenses conoce a la comunidad trans solo a través de lo que

se cuenta en las noticias y a través de los medios de comunicación dedicados al entretenimiento. A pesar de que en España no tenemos estas estadísticas, podemos intuir que las cifras son parecidas. En España la representación de personajes trans ha sido mínima y en su mayoría ridiculizada. De aquí que sea tan importante que las producciones en España sean diversas e incluyentes, que reflejen un amplio espectro de historias de personajes trans al igual que se hace con las historias de personas cisgénero. Pero eso es difícil si estos personajes están poco representados, pues la representación trans no llega al 1% de del total de personajes analizados, pues dentro de los 1301, en el año 2019 sólo encontramos 4 personajes transgénero. Tan solo uno de estos personajes pertenece a la pantalla grande, y los tres restantes aparecen en 3 series diferentes. No solo la representación es baja en número, sino que también alimenta ideas que refuerzan los estereotipos.



Es precisamente porque las narrativas no han contado con voces trans que los creadores y productores no suelen incluir las diversas orientaciones sexuales que pueden tener las personas trans.

La identidad de género y la orientación sexual no son lo mismo, y sin embargo, muchas personas las confunden.

La orientación sexual describe la atracción física, romántica y/o emocional hacia otra persona (por ejemplo: heterosexual, homosexual, bisexual, gay, lesbiana, pansexual), mientras que la identidad de género describe la sensación interna y personal de ser un hombre, una mujer, o alguien que no encaja en el género binario. Puesto en sencillo, la orientación sexual se refiere a quién te atrae, de quién te enamoras; mientras que la identidad de género se refiere a quién eres. Las personas trans también tienen una orientación sexual, y así pueden ser heterosexuales, homosexuales, lesbianas, gays, bisexuales, pansexuales, asexuales, queer...

ANALIZANDO LOS PERSONAJES TRANS

Dentro de los cuatro personajes encontramos a un hombre trans (Óscar de *Las Chicas del Cable*) y tres mujeres trans, dos en series (Luna de *Vis a Vis* y Alba de *La que se Avecina*) y una en películas (Inés de *A Pesar de Todo*). Como ya hemos dicho antes, si es difícil encontrar personajes trans dentro de las producciones, aún más lo es que tengan tramas románticas o afectivas. Es por esta razón que es muy difícil definir su orientación sexual, y aunque no parezca relevante, hay una gran diferencia cuando se trata a un personaje trans. Siguiendo con esto, tenemos tres personajes heterosexuales (Oscar, Luna y Alba) y una lesbiana (Inés). Ninguno de estos personajes es racializado, lo cual acorta aún más las narrativas trans.

De todos los personajes, sólo uno es interpretado por una persona trans,

Luna. Lo cual es digno de aplaudir en la serie *Vis a Vis*, pues no solo es un ejemplo de inclusión en el reparto sino también detrás de las cámaras.



Esto es especialmente importante porque, como ya hemos visto en los análisis de GLAAD, los shows que incluyen deliberadamente personas trans como escritores, directores, productores, coreógrafos y parte del equipo, tienden a concebir personajes más complejos, con más matices, y que se alejan de la típica “narrativa de transición”. [7]

El resto de personajes son interpretados por actores y actrices cisgénero, lo cual es problemático. Vivimos dentro de una cultura que se niega a creer que las personas trans son quien dicen ser. Hay mucha gente que todavía cree que las personas trans necesitan “arreglo” con terapia, aún cuando las asociaciones médicas y psiquiátricas más importantes tanto nacionales como internacionales, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), establecen que la identidad de género es un rasgo innato que no se puede cambiar. [8]

Este es el caso de Óscar (*Las Chicas del Cable*). El hecho de que una mujer cisgénero (que además es muy reconocida en el mundo del espectáculo) interprete a un hombre trans perpetúa la idea cultural de que los hombres trans no existen, de que son mujeres que se visten como hombres para lograr un objetivo específico dentro de una sociedad de privilegios masculinos. Este es un problema histórico, pues la representación trans masculina ha sido invisible en los medios de comunicación de entretenimiento y en las noticias.

Vale la pena entonces hablar del efecto que crea la película *Elisa y Marcela*. Como hemos dicho antes, este largometraje es una gran muestra de la importancia de desarrollar relatos que reconstruyan la memoria histórica LGBTI. Sin embargo, al ser una de las pocas películas que retrata detalladamente personajes LGBTI, la falta de referentes en la representación trans hace que el público común no entienda la diferencia que existe entre una mujer travestida y un hombre trans. Es un problema porque contribuye al actual imaginario colectivo que termina por borrar la existencia de hombres trans. Este efecto no se produciría si contáramos con más referentes.

Es similar el efecto que tiene en el caso de Alba (*La que se Avecina*) pues un hombre cisgénero que interpreta a una mujer trans deja el mensaje de que las mujeres trans son “realmente hombres” disfrazados de mujeres. Esta creencia tóxica es la que hace que España sea el tercer país europeo con más asesinatos de mujeres trans [9]. Además de ser un problema el hacer un casting así, es muy frecuente que los personajes como Alba estén escritos desde una visión cisgénero, haciendo que sea muy fácil caer en tópicos y estereotipos ofensivos acerca de las personas trans.

Por otro lado, en el caso de Inés, que una mujer cisgénero interprete a una mujer trans alimenta la idea de que las actrices trans no existen, que están muy lejos de las pantallas.

Estamos muy emocionados de saber que el informe del próximo año va a incluir la serie *Veneno*, en donde se cuenta la historia de un icono transgénero de España, y en donde todos los personajes trans están interpretados por personas trans y además cuenta con mucho talento trans detrás de cámaras.

Solo esperamos que esa serie no se convierta en un pico de representación trans volviendo en el 2021 a la situación que acabamos de analizar.

NO BINARIES

La aparición de personajes no binarios en las producciones audiovisuales es relativamente reciente. En general existe la idea de que la identidad no binaria es nueva, pero desde siempre ha estado presentes en las diferentes culturas alrededor del mundo. En Estados Unidos ha habido un incremento de personajes no binarios en el último año, al igual que se ha elevado la sensibilización hacia esas identidades. En España aún no contamos con ninguna representación, pero esperamos que esto cambie pronto y animamos a los creadores a que vean la rica diversidad de estos personajes. Algunas personas no binarias se ven como “gender non-conforming”, es decir, que no visten o actúan bajo ninguna norma de género, y otras se ven más retratadas con algún género concreto. Hay personas no binarias que toman decisiones para transicionar médicamente, mientras que otras no. Y mientras la mayoría de las personas no binarias se consideran parte de la comunidad trans, hay otras que no.

Sugerimos a los creadores que incluyan narrativas realistas de identidades trans e identidades no binarias dentro del proceso de creación. Crear narrativas más amplias, evitará suposiciones superficiales y (muy probablemente) perjudiciales de lo que significa ser no binario.

Nos gustaría concluir este análisis de la representación trans citando a GLAAD:

“En un mundo perfecto, y aún no estamos allí, los actores trans serían elegidos regularmente para interpretar personajes trans y cis. También

viviríamos en un mundo donde se entiende y se cree que las identidades de género de las personas trans son reales y válidas. Cuando llegue ese día—y sabemos que juntas podemos llegar a ese lugar—puede ser menos importante si un actor cis desempeña un papel trans.”

[7] <https://www.glaad.org/transformhollywood>

[8] <https://time.com/5596845/world-health-organization-transgender-identity/>

[9] <https://transrespect.org/es/map/trans-murder-monitoring/>

REPRESENTACIÓN BISEXUAL



Antes de hacer un análisis desarrollado es importante aclarar los términos “paraguas bisexual” o bi+. Ambas expresiones engloban a las personas que se ven atraídas por más de un género. Esto puede incluir a las personas que se identifican como bisexuales, pansexuales, fluidas, queer (desde un punto de vista sexual) y más.

Estudios realizados por “The William’s Institute” de la UCLA (Universidad de California, Los Ángeles) han recopilado datos que demuestran que las personas que se identifican como bisexuales+ son la mayoría dentro de la agrupación LGB, completando un 52% del total. Este enunciado hace que todavía sea más preocupante que su representación en los medios audiovisuales de entretenimiento y de noticias sea insuficiente y/o deficiente. La imagen negativa de los personajes bi+ crea mitos sobre la bisexualidad (como que no existe, que es una fase, una transición hacia la homosexualidad, o una cualidad) y contribuye a la duda a la que se enfrentan las personas bisexuales a salir del armario con sus familiares y amigos.

Según estas mismas encuestas de la UCLA, las personas bi+ en Estados Unidos tienden a ser menos abiertas con su orientación sexual que las personas lesbianas o gay. El 28% dicen ser abiertas con “las personas más importantes de sus vidas” frente al 77% de los hombres gay y el 71% de las lesbianas.

Del total de 1301 personajes que analizamos, encontramos 24 identificables como bisexuales. Lo que equivale a un 1,9% del total de personajes, y un 30% del total LGBTI. De este total, 17 son mujeres cisgénero y 7 hombres cisgénero.



La clara mayoría femenina nos deja un mensaje que es muy frecuente en cómo la sociedad reacciona frente a la bisexualidad. Históricamente, la cosificación de las mujeres ha estado presente en todos los medios de comunicación. La bisexualidad leída por la hegemonía heterosexual traslada conceptos atados a la hipersexualización de las mujeres, creando así estereotipos nocivos. La baja representación de hombres bi+ hace mayor el problema, además de acortar e invisibilizar el paraguas bisexual.

Además de esto, todos los personajes que analizamos dentro de la comunidad bi+ son blancos. La ausencia de personajes racializados una vez más aleja el reflejo de la sociedad de España, y más aún de la realidad LGBTI.

Los informes periódicos de GLAAD nos han mostrado los errores que se suelen cometer a la hora de retratar personajes bi+, errores que terminan siendo perjudiciales y problemáticos. Los principales son:

- o Usar la atracción del personaje hacia más de un género como una trama temporal.
- o Retratar a los personajes bi+ como intrínsecamente de no fiar, malintencionados, obsesivos, o que tienen comportamientos autodestructivos.
- o Supresión de la bisexualidad, incluyendo a personajes bi que no han sido etiquetados explícita-

mente. A pesar de que muchas personas prefieren no usar una etiqueta, la excesiva cantidad de personajes bi+ que nunca usan una palabra específica para describirse a sí mismos (sea bi, pan, queer, fluides o cualquier otra) es un problema común.



En las películas la representación es menor que en las series y aún siendo un 26.1% del total LGBTI, tan solo son 6 personajes, 4 mujeres y 2 hombres. Por otro lado, la presencia bi+ en las series producidas en España es de un 31.6%, es decir, 18 personajes de los 57 LGBTI. Dentro de estos personajes, 13 son mujeres y 5 son hombres.

Creemos que es importante resaltar la honestidad y la profundidad con que se trata el personaje bisexual en la serie *Merlí: Sapere Aude*, Pol Rubio, interpretado por Carlos Cuevas.

Es un personaje que hace visible su identidad de maneras que son muy identificables para personas de su edad. Esperamos encontrar próximamente más y mejores referentes, que reflejen cómo vemos a las personas de identidad bi+ y en general al colectivo LGBTI. Es importante que se creen personajes con más profundidad, y que esto, a su vez, cambie el imaginario cultural superficial que se ha creado de la bisexualidad. Queremos ver personajes más complejos, más diversos. Nos entusiasma saber que vienen producciones con más personajes diversos.



3.

VALORACIÓN DE LAS SERIES Y PELÍCULAS SEGÚN SU INCLUSIVIDAD CON LA DIVERSIDAD LGBTI

Para que las películas y series de ficción contribuyan de manera positiva a una mayor sensibilización social hacia las personas LGBTI, no solo es importante asegurar la existencia de personajes LGBTI en las mismas, sino que éstos deberían alcanzar su protagonismo mediante tramas propias y argumentos que, además, reflejen con normalidad su diversidad y realidad cotidiana, proyectando valores de inclusión y respeto.

En esta parte del análisis nos detendremos a valorar estas características para determinar cómo de inclusivas han sido con la diversidad LGBTI las películas, series y personajes analizados.

Una de las herramientas que usaremos para dicho análisis es el test de Vito Russo, explicado en los Objetivos y Metodología (1.2).

TEST DE VITO-RUSSO

1. Contener un personaje que sea identificable como LGBTI.
2. Que el personaje sea tan relevante/ importante que su desaparición tendría un efecto significativo en el argumento. El personaje no está solo para fomentar comentarios coloridos, retratar la vida urbana o ser el objeto de las gracias.
3. Que el personaje no se defina únicamente por su orientación sexual o identidad de género. La diferencia respecto a otros personajes no reside solo en su pertenencia a la comunidad LGTBI, está en su argumento, porque tiene peso propio.

Esta herramienta no solo sirve para medir la inclusividad y ser un barómetro de la representación LGBTI, sino que puede guiar a les cineastas a crear personajes LGBTI con más aristas. Estos criterios nos dan el mínimo estándar de representación al que aspirar en un futuro de las producciones españolas.

Aún así, pasar el test no garantiza que las películas o las series no sean problemáticas u ofensivas en su forma de retratar estos personajes.

En el presente informe (especialmente en el caso de las películas) hemos considerado de una forma general que si un personaje afecta en la trama de alguna manera ya pasaría la segunda de las condiciones, siendo un poco laxos en su aplicación.

PELÍCULAS INCLUSIVAS

Hay que remarcar que en este caso la diferencia entre las series y las películas es muy amplia. Aún siendo muy laxos con el segundo criterio sobre la importancia de los personajes, solo 14 personajes LGBTI de películas cumplen las dos condiciones (la 2 y la 3) del test, representando un 2,6% del total de personajes analizados. Dichos personajes pertenecen a 9 películas, lo que significa que solo un 16,1% del total de películas analizadas pasan el test de Vito Russo.

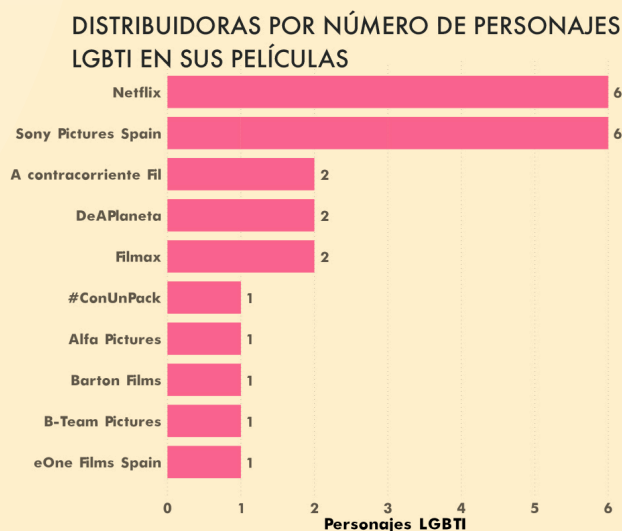
Este valor es todavía menor si se tiene en cuenta que dos de los personajes incluidos como LGBTI son: un pederasta, en la película *Intemperie*, y una mujer de *Bellezónismo*, considerada bisexual únicamente por decir en un momento “también me alivio con otras... es normal, soy modelo”. El primero es el estereotipo del pederasta al que solo le gustan los niños y la única razón por la que consideramos el nombrarlo es porque creemos que puede ser interpretado por gran parte del público como gay. En el segundo caso la frase es anecdótica y conlleva muchos estereotipos como puede ser la idea de la bisexualidad como vicio.

Sin contar estos dos casos el resto de películas que pasan el test de Vito Russo este año son: *Lo Nunca Visto* de Filmax, *Dolor y Gloria* de Sony Pictures Spain, *¿Qué te juegas?* de A contracorriente Films, *Paradise Hills* de Alfa Pictures y por último tres títulos de Netflix, *A Pesar de Todo*, *Elisa y Marcela* y *¿A quién te llevarías a una isla desierta?*.

De los personajes de estas películas cinco son gays, dos bisexuales, cuatro lesbianas y una mujer trans que, como hemos comentado anteriormente, aunque no se ha desarrollado con más detalle su sexualidad en el guión, se podría inferir que es lesbiana.

RANKINGS DE INCLUSIVIDAD POR DISTRIBUIDORA DE PELÍCULAS

A continuación se muestra una tabla que ordena a las distribuidoras según el número de personajes LGBTI que han incluido en sus producciones, lo que nos da una idea de cuáles han apostado en mayor medida por mostrar la diversidad LGBTI en 2019.



Sin embargo, como ya se ha mencionado, el hecho de incluir personajes de la comunidad LGBTI no implica que todas estas producciones pasen el test de Vito Russo o que hagan una buena representación de esta diversidad, ya que puede tratarse de personajes anecdóticos o sólo definidos por su sexualidad/identidad de género. Teniendo en cuenta el test de Vito Russo, el ranking de distribuidoras en cuanto a representación

de la diversidad queda de tal forma que Netflix lidera la lista con tres títulos y solo otras cuatro distribuidoras tienen en su catálogo 1 película inclusiva:



SERIES INCLUSIVAS

En el caso de las series, son 35 personajes LGBTI los que cumplen las condiciones 2 y 3 del test de Vito Russo, lo que corresponde a un 4,6% del total de personajes analizados pertenecientes a 20 series, un número muy alto comparado con las películas, pues representan un 46,5% del total de las series estrenadas durante el año.

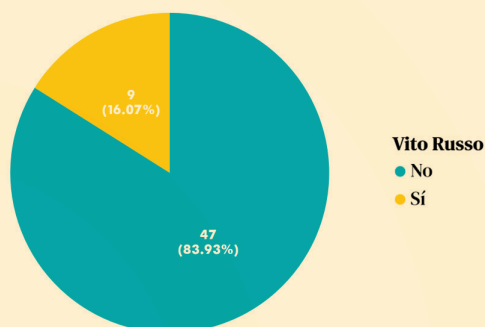
Esta clara diferencia entre la televisión y el cine se debe, probablemente, a la capacidad que tienen las series de desarrollar más personajes con argumentos de mayor continuidad. Y aunque esto hace más fácil incluir algún personaje LGBTI, como hemos visto anteriormente, muy pocos son principales.

Es importante volver a recalcar que, aunque una serie pase el test de Vito Russo, no implica que sea

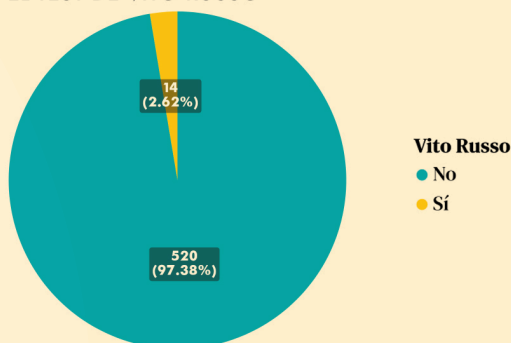
una buena representación del colectivo o que no caiga en estereotipos. Por ejemplo, entre las series se encuentra *Justo antes de Cristo*, una comedia de Movistar+ ambientada en la época romana. En esta serie el personaje de Neo Valerio, estereotipo de los romanos bisexuales de la época, hace que la serie pase el test.

Como se puede ver en la gráfica, estos personajes son gays en un 29% y lesbianas en un 26%, encontrándose ambas orientaciones bastante equilibradas. El 40% de los personajes que pasan el test de Vito Russo en series son bisexuales y en su gran mayoría (69,2%) son mujeres. Este dato llama la atención puesto que, como hemos visto anteriormente, las mujeres lesbianas (y en general todas las mujeres) están infrarrepresentadas en la ficción. En el apartado de Representación Bisexual desarrollamos en mayor detalle este punto.

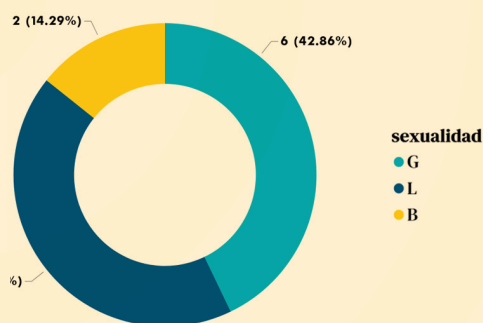
PELÍCULAS QUE PASAN EL TEST DE VITO RUSSO



PERSONAJES DE PELÍCULAS QUE PASAN EL TEST DE VITO RUSSO

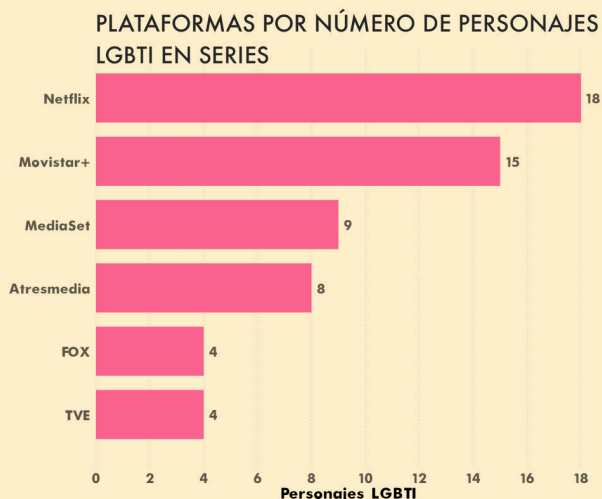


PERSONAJES DE SERIES QUE PASAN EL TEST DE VITO RUSSO SEGÚN SU SEXUALIDAD



SERIES RANKINGS DE INCLUSIVIDAD POR PLATAFORMA EN SERIES DE FICCIÓN

Al igual que con las producciones cinematográficas, el ranking de plataformas/distribuidoras según el número de personajes LGBTI que incluyen sus producciones nos da una idea de cuáles han apostado en mayor medida por mostrar la diversidad LGBTI en 2019.



Aún así, eso no nos muestra la importancia de los personajes LGBTI. Si solo tenemos en cuenta las producciones que pasan el test de Vito Russo, el ranking lo volvería a encabezar Netflix seguido por Movistar+. Es importante resaltar que en el 2019 pocos de los personajes LGBTI de Atresmedia pasan el test de Vito Russo, aunque fueron los creadores de Vis a Vis y ahora están apostando por narrativas diversas sobre todo a través de sus plataformas digitales.



4. ¿CÓMO SE HABLA DE LA DIVERSIDAD?

Ya que la sensibilización social acerca de la diversidad LGBTI a través de las producciones audiovisuales es importante, además del test de Vito Russo, creímos que era importante para el presente análisis hacer una observación cualitativa que valorase si las películas, series y sus personajes hablaban explícitamente sobre la diversidad LGBTI y, en caso afirmativo, en qué términos lo hacían, positivos, neutros o negativos.

CÓMO SE HABLA DE LA DIVERSIDAD LGBTI EN LAS PELÍCULAS

En el caso de las películas, como hemos visto, son 15 las que tienen algún personaje LGBTI en sus tramas (26.8% del total). La presencia de estos personajes supone un contexto perfecto para poder hablar sobre diversidad LGBTI con naturalidad, pero esto solo ocurre en 6 de estas 15 películas (hay otras 4 películas en las que se aborda el tema pero de una manera tangencial). Es decir, solo en 6 de las 56 películas analizadas se abordan, en algún momento, temas relevantes relacionados explícitamente con la diversidad LGBTI.

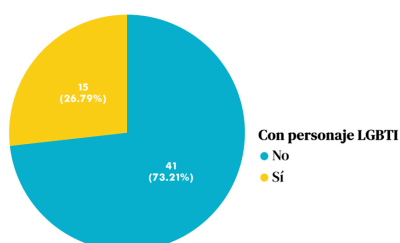
En ODA abogamos por que los personajes LGBTI se construyan como los cisgénero heterosexuales, sin que su pertenencia al colectivo sea parte esencial del desarrollo de su trama.

Aún así, el uso de la ficción como herramienta para explorar temas relevantes para el colectivo es muy importante. En esta sección analizaremos este segundo punto.

Un análisis más profundo de estos temas refleja que están principalmente enfocados en conceptos relacionados con el amor romántico y con la búsqueda de pareja, desaprovechando la oportunidad de tratar otros temas que son relevantes para el colectivo LGBTI como pueden ser el acoso escolar, la discriminación laboral, la erradicación de sesgos y estereotipos o el derecho a la autodeterminación de las personas trans, entre otros.

Cabe apuntar que, si bien no se tratan en profundidad estos temas, tampoco existe una actitud de LGTBIfobia que destaque en las narrativas, observándose como un hecho positivo el elevado porcentaje de personajes no LGBTI que se muestran empáticos y que defienden la diversidad LGBTI o a los personajes que la representan. Estas personas aliadas, aparecen en más de la mitad de estas películas con personajes LGBTI.

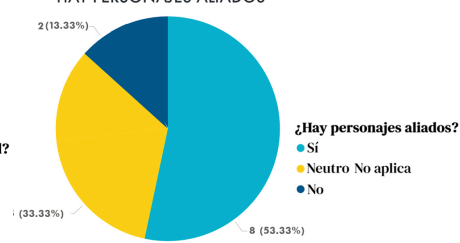
PELÍCULAS CON ALGÚN PERSONAJE LGBTI



PELÍCULAS CON PERSONAJES LGBTI DONDE SE HABLA DE DIVERSIDAD



PELÍCULAS CON PERSONAJES LGBTI DONDE HAY PERSONAJES ALIADOS

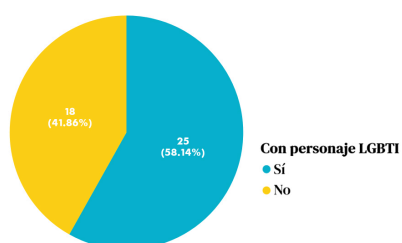


CÓMO SE HABLA DE LA DIVERSIDAD LGBTI EN LAS SERIES

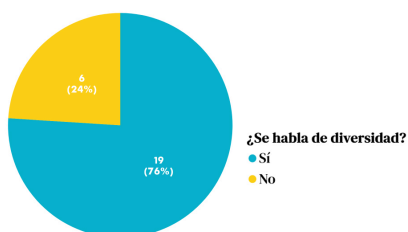
Como ya se ha visto anteriormente, en el caso de las series, una mayor cantidad de personajes en la trama proporciona también una mayor oportunidad de reflejar la diversidad LGBTI. De

hecho, un 58% del total de las series presentan algún personaje LGBTI y en un 75% de ellas se habla explícitamente de esta diversidad. Además, en un 60% de estas series se muestran personajes aliados de la diversidad LGBTI. Nuevamente, existe una oportunidad de tratar con mayor relevancia aquellos temas que son importantes actualmente para la comunidad LGBTI, ya que los temas más reflejados en las tramas son la discriminación social, la promiscuidad y las relaciones románticas.

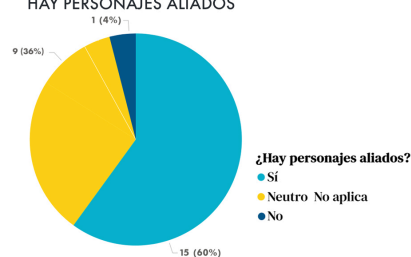
SERIES CON ALGÚN PERSONAJE LGBTI



SERIES CON PERSONAJES LGBTI DONDE SE HABLA DE DIVERSIDAD



SERIES CON PERSONAJES LGBTI DONDE HAY PERSONAJES ALIADOS



LA IMPORTANCIA DE LOS PERSONAJES LGBTI

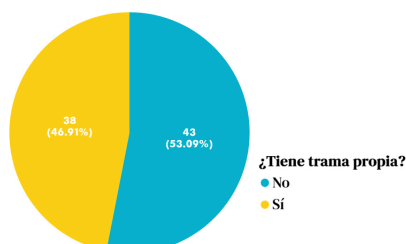
Como ya se ha explicado anteriormente, la sola existencia de personajes LGBTI en las películas y series de ficción no asegura la existencia de tramas propias que, además, reflejen con normal-

idad su realidad cotidiana, proyectando valores de inclusión y respeto.

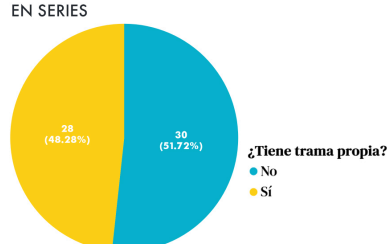
Esta es la gran oportunidad que se desprende del presente análisis, que muestra claramente como el porcentaje de personajes LGBTI con trama propia, tanto en películas como en series, no alcanza el 50%. Es decir, a la ya pequeña presencia de personajes LGBTI se une el que más de la mitad de estos no tienen una presencia relevante para la trama de las series y películas en las que intervienen.

Gráficos: Total de personajes con trama propia tanto en series como en películas:

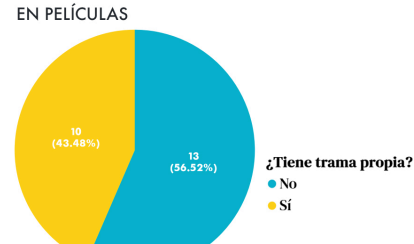
PERSONAJES LGBTI CON TRAMA PROPIA



PERSONAJES LGBTI CON TRAMA PROPIA EN SERIES



PERSONAJES LGBTI CON TRAMA PROPIA EN PELÍCULAS



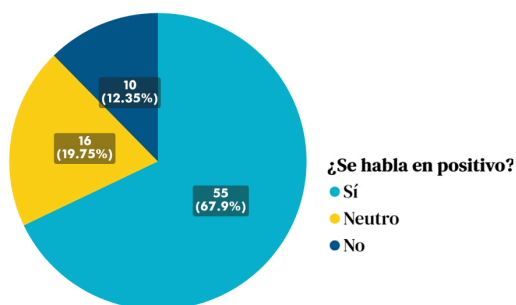
CÓMO SE REPRESENTAN LOS PERSONAJES

Afortunadamente, el progreso que la sociedad española ha experimentado durante los últimos años en cuanto al conocimiento y “normalización” de la realidad LGBTI también se aprecia en la evolución de los personajes LGBTI y las tramas que estos desarrollan. En la mayoría de los personajes analizados, estos son tratados en términos positivos (un 68% de los personajes totales, y un

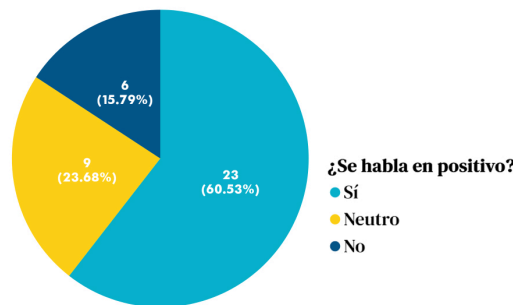
61% de los que tienen trama propia), alejándonos de la imagen a la que durante años hemos estado acostumbrados de personajes atormentados cuya diversidad era causa de considerables traumas psicológicos.

Aún así, el hecho de ser LGBTI se sigue asociando en porcentajes muy altos a tener conflictos personales. Esto se da con mayor intensidad en las series, donde un 45% de los personajes LGBTI experimentan conflictos debidos a su orientación sexual o identidad de género. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en las series es habitual que las narrativas se mantengan en torno al conflicto interno de los personajes y el hecho de ser no normativo sigue siendo un gancho para muchos guionistas.

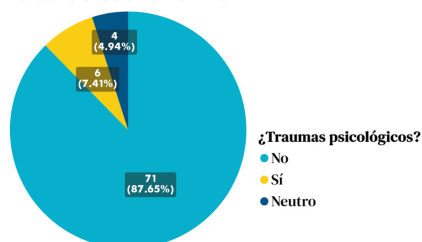
¿SE HABLA DEL PERSONAJE LGBTI EN TÉRMINOS POSITIVOS?



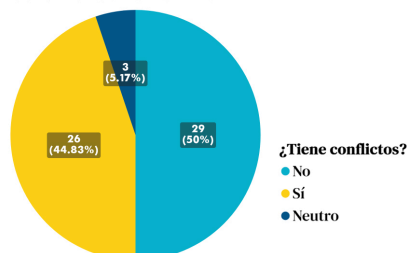
¿SE HABLA DEL PERSONAJE LGBTI CON TRAMA PROPIA EN TÉRMINOS POSITIVOS?



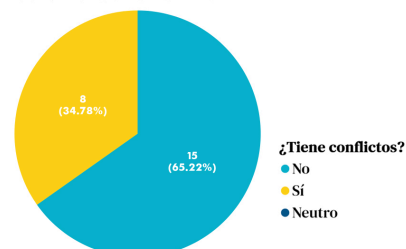
PERSONAJES CON TRAUMAS PSICOLÓGICOS POR SER LGBTI



PERSONAJES DE SERIES CON CONFLICTOS POR SER LGBTI



PERSONAJES DE PELÍCULAS CON CONFLICTOS POR SER LGBTI



A la vista de este análisis podemos concluir que la mera existencia de personajes LGBTI en películas y series no garantiza que estas tengan un papel importante a la hora de transmitir valores inclusivos a la sociedad, puesto que estos personajes no disponen suficientemente de trama propia y, cuando se menciona explícitamente la diversidad LGBTI, se hace en términos románticos, obviando temas que forman parte de la realidad y oportunidades de inclusión del colectivo LGBTI y que forman parte del actual debate social.

Sin embargo, hay que reconocer también el avance en los últimos años con respecto a la imagen que la ficción refleja de las personas LGBTI, huyendo de estereotipos y del personaje LGBTI tormentoso y marginal que, durante muchos años, reflejaba imágenes distorsionadas del colectivo, evolucionando hacia personajes positivos y “normalizados”, donde ser LGBTI no implica un conflicto.

Si encuentras algún error u omisión en los datos que se consideran en este análisis rogamos nos lo hagas saber.

GLOSARIO

Asexual

Un adjetivo que se usa para describir a las personas que no experimentan atracción sexual. Una persona también puede ser aromántica, lo que significa que no experimenta atracción romántica. (Para obtener más información, visite asexuality.org).

Bisexual

Una persona que tiene la capacidad de crear atracciones físicas, románticas y / o emocionales duraderas hacia personas del mismo género o hacia personas de otro género. Las personas pueden experimentar esta atracción de diferentes formas y grados a lo largo de su vida. Las personas bisexuales no necesitan haber tenido experiencias sexuales específicas para ser bisexuales; de hecho, no es necesario que hayan tenido ninguna experiencia sexual para identificarse como bisexuales.

Bisexual +, Paraguas Bisexual,

Término que abarca a las personas con la capacidad de sentirse atraídas por más de un género. Incluye personas que se identifican como bisexuales, pansexuales, fluidas, queer y más.

Identidad de género

El sentido interno y profundo de una persona sobre su género. Para las personas transgénero, su propia identidad de género interna no coincide con el sexo que se les asigna al nacer. La mayoría de las personas tienen una identidad de género de hombre o mujer (o niño o niña). Para algunas personas, su identidad de género no encaja perfectamente en una de esas dos opciones (ver no binario a continuación). A diferencia de la expresión de género (ver más abajo), la identidad de género no es visible para otros.

Expresión de género

Manifestaciones externas de género, expresadas a través del nombre, pronombres, ropa, corte de pelo, comportamiento, voz y / o características corporales de una persona. La sociedad identifica estas señales como masculinas y femeninas, aunque lo que se considera masculino o femenino cambia con el tiempo y varía según la cultura. Por lo general, las personas transgénero buscan alinear su expresión de género con su identidad de género, en lugar del sexo que se les asignó al nacer.

Transgénero

Término general para las personas cuya identidad de género y / o expresión de género difiere de lo que normalmente se asocia con el sexo que se les asignó al nacer. Las personas bajo el paraguas transgénero pueden describirse a sí mismas usando uno o más de una amplia variedad de términos. Utiliza el término descriptivo preferido por la persona. A muchas personas transgénero sus médicos les recetan hormonas para alinear sus cuerpos con su identidad de género. Algunos también se someten a cirugía. Pero no todas las personas transgénero pueden o tomarán esos pasos, una identidad transgénero no depende de la apariencia física o los procedimientos médicos.

No binario

Términos utilizados por algunas personas que consideran que su identidad de género y / o expresión de género quedan fuera de las categorías de hombre y mujer. Pueden definir su género como algo que se encuentra entre el hombre y la mujer, o pueden definirlo como completamente diferente de estos términos.

EQUIPO

Equipo dirección y responsables del informe

Presidente y CEO - Jorge Gonzalo

Subdirector de Investigación y Director de Representación Trans - Emilio Papamija

Director Técnico - Óscar Muñoz

Dirección de arte - Cristina Astilleros

Equipo extra de redacción del informe

Angie Martín

Equipo de investigación

Raúl Pulido

Popi Foz

Rosa Remírez

Responsable de tecnología

Javier Sanz Sáez

Visionado para informe

Angie Martín

Juan Caballero

David Tortosa

Justo Gonzalo

Ainhua Usandizaga

Félix Muñoz

Camino Baró

AGRADECIMIENTOS

Mark Hartnett

Monica Trasandes

Megan Townsend

Reyes Velayos

Camino Baró

Darko Decimavilla

PARTNERS

mpátika*
we speak human

CON EL APOYO DE

glaad 

GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS